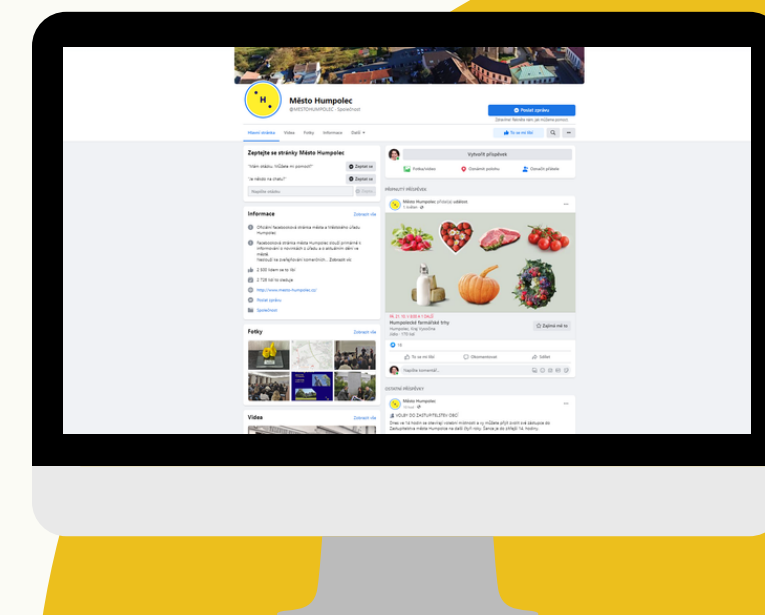


ZLATÝ LAJK 2022

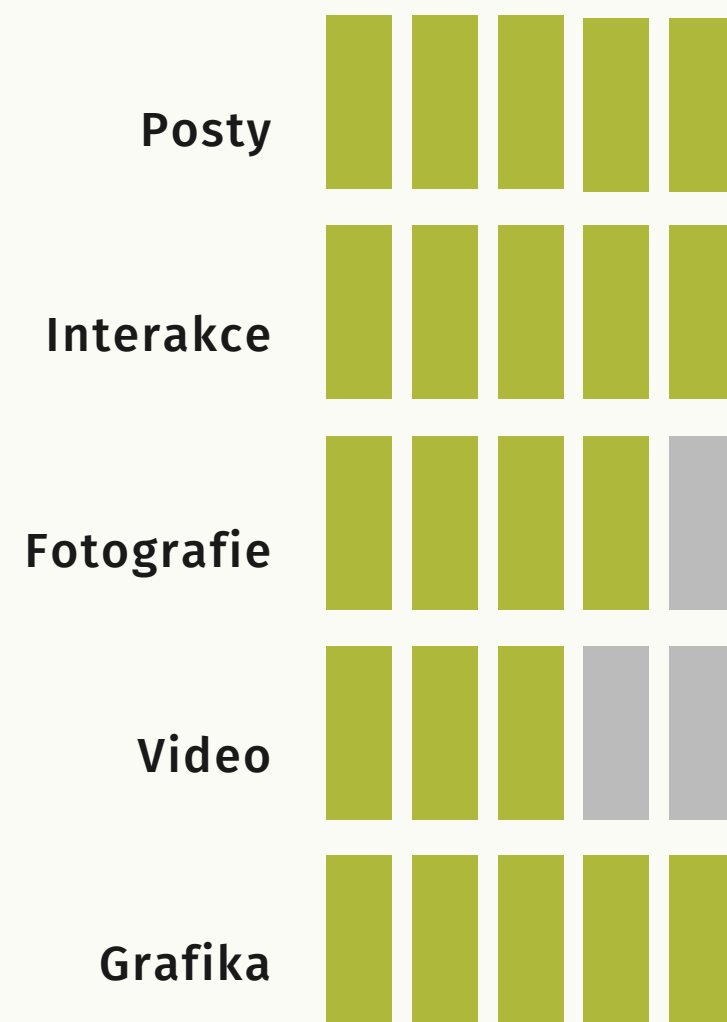
ZÁZNAM HODNOCENÍ

Město Humpolec

 **Město Humpolec**



Záznam bodového hodnocení



Úřad prostřednictvím hodnocené Facebook stránky komunikuje od roku 2016. Zatímco zpočátku byla síť využívána spíše sporadicky, dnes se již jedná o aktivní, spolehlivý a moderně spravovaný komunikační kanál, který je obyvateli hojně sledován a využíván. Radnice tím prokazuje úsilí a snahu usnadnit občanům přístup k informacím, aktivně a moderně komunikovat, i nad rámec obvyklých povinností.

Sociální sítě mají výhodu rychlého a prakticky bezplatného dosahu, přičemž Město Humpolec této výhody velmi dobře využívá ve prospěch obyvatel. Ti jsou prostřednictvím Facebooku informováni o důležitých organizačních záležitostech, o kulturně-společenském životě včetně aktivit spolků, sportovních klubů a podobně. Publikovány jsou i praktické informace, krizové informace, ale i rozličný odlehčený obsah.

Administrátor stránky dosahuje vysoké míry interakce, tedy pohotových odpovědí na komentáře příspěvků, případně je na komentáře reagováno prostřednictvím emotikonů. Jedná se o důležitou součást komunikace na sociálních sítích a zároveň potvrzení ochoty a vůle o komunikaci s obyvateli, ochoty odpovídání na dotazy, připomínky či kritiku.

Kvalita postů je vynikající. Jsou čtivé, kombinují se různé typy příspěvků, obsah je informativní, ale i zábavný a zajímavý.

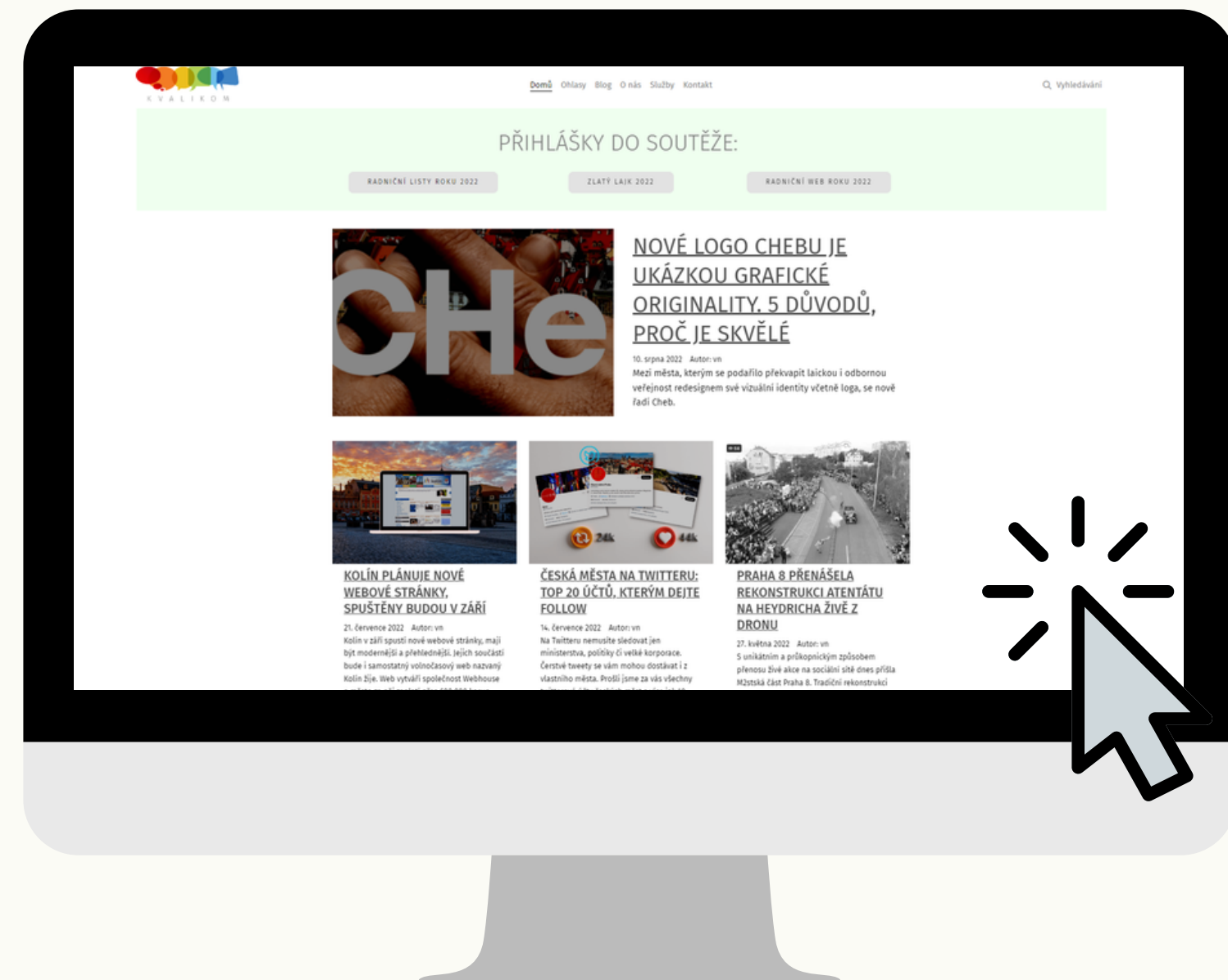
Kvalita publikovaných fotografií je nadprůměrná, malý prostor pro jejich zlepšení ale vidíme.

Sporadicky jsou publikována videa, ale ideálně frekvence je až 1 týdně, přičemž za ideální obsah považujeme buďto livestreamy, případně reportážní videa s jednoduchým střihem, jednoduchou grafikou (například pouze malé logo v rohu), s důrazem na kvalitu záběrů - včetně stabilizace a oživení barev.

Stránka by mohla lépe využívat všech dostupných funkcionalit sítě (otevírací doba, zakreslení na mapě, možnost komunikace přes Messenger a podobně). Grafická úroveň příspěvků (postery, infografiky, covery FB eventů a podobně) je vysoká. Grafická úprava je sjednocená, moderní a decentní.

Frekvence publikování obsahu je nadprůměrná a zcela v pořádku.

Statické prvky (cover a profilový obrázek) jsou velmi kvalitní.



VÍCE NA WWW.KVALIKOM.CZ



Kvalikom, z. s.
Světova 523/1, Praha

info@kvalikom.cz

TELEFONNÍ ČÍSLO
607 607 538

WWW.KVALIKOM.CZ