

Bernard žádný slib neporušil

Rodinný pivovar Bernard uspořádal 26. listopadu setkání s občany v humpoleckém Divadle Za komínem. Hlavním tématem bylo uvažované rozšíření výrobního areálu. Beseda umožnila zájemcům se detailně informovat, dotazovat se a vyslovit své názory k záměru pivovaru.

Vedení firmy představilo asi sto sedmdesáti přítomným upravenou variantu rozvoje pivovaru. Původní, zastupitelstvem nepřijatou žádost firma radikálně snížila z 1700 m² na pouhých 700 m², tedy na plochu jednoho rodinného domku se zahrádkou. Pivovar tak rozptýlil obavy, že se hodlá rozšiřovat až do lokality Zichpil a ke hřbitovu.

Pivo leží tiše

Nové územní řešení navrhuje vyplnit „vykousnutou“ část areálu. Na ní pivovar hodlá vybudovat kvasné tanky a ležácký sklep. „Pivo leží v uzavřených tancích a zraje. Tento proces z podstaty nemůže do okolí produkovat zápach, hluk nebo prach,“ ujistil zejména obyvatele ze sousedství generální ředitel pivovaru Josef Vávra. Zástupci firmy upřesnili, že objekty nebudou dvacet metrů vysoké, jak zněla jedna z vyslovených obav, skutečná výška je dvoutřetinová. Pivovar hledá technické řešení, jak střechu částečně pokrýt zelení.

Tanky nezatíží dopravu v centru

Připojit kvasné a ležácké kapacity k areálu je řešením, které je vhodné z dopravního hlediska. „Jejich vybudování v průmyslové zóně by znamenalo převážet uvařené pivo z varny v centru do ležáckých a kvasných kapacit za město a pak zase zpět do stáčírny v centru,“ vysvětlil zástupce generálního ředitele Filip Bernard.

Pivovar také prezentoval výsledky dopravního průzkumu. Ten ukázal, že denně kolem firmy projede pět tisíc vozidel, ovšem pouze 30 z nich jsou nákladní vozy, které zajíždějí do areálu – jejich podíl na dopravním zatížení centra města je 0,6 %.

Věcnost i nařčení

Předseda představenstva Stanislav Bernard přivítal zájem veřejnosti. Kromě věcných připomínek a dotazů se ovšem musel vypořádat i s opakovaným nařčením, že porušil slib z roku 2015. „Srozumitelně jsem vysvětlil, jaké okolnosti nás ke změně úvahy přiměly. Byl to zejména ohled na obyvatele žijící v tehdy uvažované zóně rozšíření. Případná příští expanze bude za město, bude nákladná a musíme na ni být připraveni. Kdo chce slyšet, slyší. Své slovo jsem neporušil,“ uvedl Stanislav Bernard.

První a poslední rozšíření v centru

Od privatizace v roce 1991 jde o první plošné rozšíření areálu. Zástupci pivovaru veřejně vyslovili garanci, že jde také o poslední rozšíření v centru. Navíc přislíbili, že se ve spolupráci s radnicí budou zabývat dopravní situací u výjezdu z areálu do Masarykovy ulice.

Zástupci pivovaru jsou otevření komunikaci s veřejností, dotazy a názory lze sdělovat e-mailem na adresu pivovar@bernard.cz, nebo osobně, ideálně po předchozí telefonické domluvě na čísle 565 300 217. Firma je připravena setkání s veřejností zopakovat, hodlá více komunikovat také se sousedy pivovaru.

Záznam besedy je dostupný na [YouTube](#).

Rodinný pivovar Bernard a.s.



Původní varianta (1700 m²)



Nové řešení (700 m²)