**Humpolec - komunikační kanály**

1. **Identifikace cílových skupin**
* Podnikatelská sféra

*Komentář: Blízkost dálnice se odráží na celém dopravním systému města Humpolce. Kromě průmyslových zón jsou různé provozovny rozsety prakticky na celém území města a to firem, které mají sídlo na území města, ale firem, které mají sídlo jinde. Dopravní obslužnost provozoven ovlivňuje dopravní na komunikacích města a také parkování zaměstnanců a návštěvníků.*

* **Obyvatelé města, veřejnost**

*Komentář: To je jasné.*

* **Politická reprezentace**

*Komentář: Stará je jasná. Nová?*

* **Akademická obec**

**Komentář***: Školy, které mají sídlo na území města.*

* **Dopravci**

*Komentář: Na území města působí množina dopravců nebo firem s vlastní dopravou.*

1. **Určení hlavního cíle**

Cílem je stanovení pravidel práce s cílovými skupinami pro zabezpečení možností cílových skupin se podílet svými podněty na tvorbě dokumentů studie.

1. **Komunikační kanály.**
* Osobní návštěvy – u vybraných firem a organizací (školy)
* Dotazníky (domácnosti, podnikatelské subjekty, cestující)
* Panelové diskuze (Podnikatelské subjekty, občané)
* WEB města - Diskuzní platforma pro všechny.
1. **Časový plán realizace práce s cílovými skupinami**
* Příprava: Červenec, srpen
* Realizace:
* *Podnikatelské subjekty:*
1. *Osobní návštěvy – vybrané firmy – srpen, září, říjen*
2. *Panelové diskuze (dotazníky) – Ostatní nezařazené v I. – říjen*
3. *Webová stránka – po celou dobu konání zakázky*
* *Veřejnost:*
1. *Průzkum domácností - srpen, září příprava – realizace říjen*
2. *Panelové diskuze – listopad, prosinec*
3. *Webová stránka – po celou dobu konání zakázky*
* *Politická reprezentace:*
1. *Panelová diskuze? - kontrolní dny zakázky*
2. *Webová stránka – po celou dobu konání zakázky*
* *Akademická obec:*
1. *Osobní návštěvy – vybrané instituce – srpen, září, říjen*
2. *Webová stránka – po celou dobu konání zakázky*
* *Dopravci:*
1. *Osobní návštěvy – vybrané firmy – srpen, září, říjen*
2. *Panelové diskuze (dotazníky) – Ostatní nezařazené v I. – říjen*
3. *Webová stránka – po celou dobu konání zakázky*
4. *Zpracování připomínek či navržených řešení:*
5. *Vyhodnocení – průběžné*
6. *Zapracování relevantních podnětů – listopad, prosinec*

**Přílohy:**

1. **Dokumentace průzkumu dopravního chování obyvatel:**
* 1a – Metodika
* *1b – Dotazníky*
* *1c - Pokyny pro vyplnění dotazníků*
* *1d - Ostatní dokumenty*
1. **Otázky osobních návštěv podnikatelských subjektů:**
* Mobilita Vašich zaměstnanců, dojíždění a docházka do práce – (odkud, počty)
* Vaše napojení na veřejné komunikace, značení komunikací v okruhu Vaší působnosti – (stav, charakter, problémy)
* Napojení lokality na veřejnou dopravu – (diskuze o problematice, podněty)
* Parkovací kapacita v lokalitě Vaší působnosti – (možnosti parkování- zaměstnanci, návštěvníci, hosté, zákaznici)
* Ostatní problémy spojené s generelem dopravy a lokalitou Vaší působnosti – (podněty, například přechody pro chodce navazující na lokalitu, cyklistika, a pod)
1. **Otázky osobních návštěv škol:**
* Mobilita Vašich zaměstnanců a žáků, dojíždění a docházka do práce – (odkud, počty)
* Vaše napojení na veřejné komunikace, značení komunikací v okruhu Vaší působnosti – (stav, charakter, problémy)
* Napojení lokality na veřejnou dopravu – (diskuze o problematice, podněty)
* Parkovací kapacita v lokalitě Vaší působnosti – (možnosti parkování- zaměstnanci, žáci, hosté)
* Ostatní problémy spojené s generelem dopravy a lokalitou Vaší působnosti – (podněty, například přechody pro chodce navazující na lokalitu, cyklistika, a pod)
1. **Otázky průzkumu dopravní obslužnosti nenavštívených firem a institucí – příprava před panelovou diskuzí[[1]](#footnote-1):**
* *Přeprava zboží:*
1. *Dodávky - ANO- NE[[2]](#footnote-2)*
2. *Nákladní automobily do 10t - ANO- NE[[3]](#footnote-3)*
3. *Nákladní automobily nad 10t - ANO- NE[[4]](#footnote-4)*
4. *Příjem zboží ze směru:*
5. *Praha Brno (dálnice D1) - ANO- NE[[5]](#footnote-5)*
6. *Pelhřimov (silnice I/34) - ANO- NE[[6]](#footnote-6)*
7. *Havlíčkův Brod (silnice I/34) - ANO- NE[[7]](#footnote-7)*
8. *Světlá nad Sázavou (silnice II/347 - ANO- NE[[8]](#footnote-8)*
9. *Želiv (silnice II/347) - ANO- NE[[9]](#footnote-9)*
10. *Ostatní nedefinované - ANO- NE[[10]](#footnote-10)*
11. *Počet vozových jednotek:*
* *Pondělí ………………………..*
* *Úterý…………………………*
* *Středa………………………*
* *Čtvrtek……………………..*
* *Pátek………………………..*
* *Víkend a svátek*
1. *Distribuce zboží na směr:*
2. *Praha Brno (dálnice D1) - ANO- NE*[[11]](#footnote-11)
3. *Pelhřimov (silnice I/34) - ANO- NE*[[12]](#footnote-12)
4. *Havlíčkův Brod (silnice I/34) - ANO- NE*[[13]](#footnote-13)
5. *Světlá nad Sázavou (silnice II/347 - ANO- NE*[[14]](#footnote-14)
6. *Želiv (silnice II/347) - ANO- NE*[[15]](#footnote-15)
7. *Ostatní nedefinované - ANO- NE*[[16]](#footnote-16)
8. *Počet vozových jednotek:*
* *Pondělí ……………………….*
* *Úterý…………………………..*
* *Středa…………………………*
* *Čtvrtek……………………….*
* *Pátek………………………….*
* *Víkend a svátek*
* **Námětové otázky k panelové diskuzi:**
* Mobilita Vašich zaměstnanců, dojíždění a docházka do práce – (odkud, počty)
* Vaše napojení na veřejné komunikace, značení komunikací v okruhu Vaší působnosti – (stav, charakter, problémy)
* Napojení lokality na veřejnou dopravu – (diskuze o problematice, podněty)
* Parkovací kapacita v lokalitě Vaší působnosti – (možnosti parkování- zaměstnanci, návštěvníci, hosté, zákaznici)
* Ostatní problémy spojené s generelem dopravy a lokalitou Vaší působnosti – (podněty, například přechody pro chodce navazující na lokalitu, cyklistika, a pod)
1. **Informační leták**

*Informační leták*

**zpracování strategické studie „Koncepce dopravy Město Humpolec 2018“ - Plán udržitelné městské mobility**

V souladu se Strategickým plánem města pro období 2019 – 2024 (vize 2030) Město Humpolec zadalo ke zpracování dokument „Plán udržitelné městské mobility“, jehož zhotovení je podpořeno Evropskou unií – formou spolufinancování z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost. Smlouva na zhotovení tohoto díla byla mezi objednavatelem a dodavatelem díla podepsána dne 26. 6. 2018.

Ve výběrovém řízení, které předcházelo podpisu smlouvy, nejlépe uspěla společnost KPM CONSULT, a.s. z Brna, která je poradenskou a konsultační firmou v oblasti dopravy. Na trhu v tuzemsku i zahraničí působí v oblasti přípravy a realizace dopravních staveb, dopravní obsluhy území, inteligentních dopravních systémů a ekonomiky v dopravě od roku 1995. Podrobné informace o předmětu činnosti a odborném zaměření této firmy, včetně přehledu realizovaných zakázek je možno vyhledat na webovém portálu firmy [www.kpmconsult.cz](http://www.kpmconsult.cz) .

Dokument „Koncepce dopravy Město Humpolec 2018“ (dále také „Plán udržitelné městské mobility“) se stane jedním ze strategických dokumentů města Humpolce na období do roku 2024, vize do roku 2030. Zakázka se rozbíhá realizací analytické části práce. Součástí analýzy je provedení různých druhů dopravních průzkumů, které standardně získají potřebná data pro smysluplné zpracování návrhové části. Dopravní průzkumy budou provedeny na kritických infrastrukturních místech tak, aby se mohly navrhnout změny dopravních řešení na komunikacích a rozhodujících křižovatkách přispívající k plynulosti dopravy, ale i zlepšení životního prostředí. Neopominutelnou součástí dopravních průzkumů bude i průzkum statické dopravy tak, aby mohl být zpracován řádný návrh zlepšení možností parkování na významných místech městské aglomerace.

Rozhodujícím průzkumem ve vztahu k návrhové části práce je průzkum dopravního chování obyvatel Humpolce. Průzkum se prování anketním výběrovým dotazníkovým šetřením v domácnostech zjišťujícím dopravní chování všech členů domácností nad 6 roků věku. Výběr domácností bude uskutečněn v souladu se schválenými pravidly MD ČR. Šetření proběhne v měsíci srpnu a v měsíci září, kdy bude průzkum dokončen a vyhodnocován. Je nutno zdůraznit, že kvalita dat z průzkumu dopravního chování domácností výrazně ovlivňuje výstup studie, proto touto formou využíváme možnost oslovení občanů města Humpolce. Chtěli bychom Vás požádat o spolupráci, a to zejména v oblasti aktivního přístupu, či ochotě se aktivně zapojit do průzkumu dopravního chování a poctivě odpovědět na otázky v dotaznících, pokud budete tazatelem osloveni.

Na závěr nám dovolte, abychom Vám dopředu poděkovali nejen za poskytnuté informace o dopravním chování, ale i za další případnou aktivní spolupráci při realizaci Plánu udržitelné městské mobility.

1. Bude zasláno v rámci pozvánky na panelovou diskuzi [↑](#footnote-ref-1)
2. Nehodící se škrtněte [↑](#footnote-ref-2)
3. Nehodící se škrtněte [↑](#footnote-ref-3)
4. Nehodící se škrtněte [↑](#footnote-ref-4)
5. Nehodící se škrtněte [↑](#footnote-ref-5)
6. Nehodící se škrtněte [↑](#footnote-ref-6)
7. Nehodící se škrtněte [↑](#footnote-ref-7)
8. Nehodící se škrtněte [↑](#footnote-ref-8)
9. Nehodící se škrtněte [↑](#footnote-ref-9)
10. Nehodící se škrtněte a doplňte směr [↑](#footnote-ref-10)
11. Nehodící se škrtněte [↑](#footnote-ref-11)
12. Nehodící se škrtněte [↑](#footnote-ref-12)
13. Nehodící se škrtněte [↑](#footnote-ref-13)
14. Nehodící se škrtněte [↑](#footnote-ref-14)
15. Nehodící se škrtněte [↑](#footnote-ref-15)
16. Nehodící se škrtněte a doplňte směr [↑](#footnote-ref-16)